

2023학년도 한국문화산업전문대학원 교과과정

박사

구분	교과목명
공통	문화예술기업 경영전략, 지식재산권 사례연구 문화공간산업론, 문화공간트렌드 문화공간트렌드, 축제공연 사례연구 세미나 문화연구, 문화학 질적연구 스토리텔링론, 심층심리와 스토리텔링
융합콘텐츠 전공	문화예술과 문화권리사, 문화권리활용 계약과 협상, 문화예술과 경영, 문화산업 권리활용 사업전략 Courses offered in foreign languages 문화영향평가와 가치평가 세미나, 지방소멸과 문화도시경영 세미나 문화예술경영 세미나 1, 문화예술경영 세미나 2 문화산업과 문화마케팅 Courses offered in foreign languages 문화예술 법제도와 공공정책, 공간분석세미나, 도시마케팅, 디지털콘텐츠미디어론 공간콘텐츠디자인실습, 문화기술세미나, 공간스토리텔링디자인연구, 공간콘텐츠비평 공간디자인이슈, 미래공간론, 공간콘텐츠조사방법론, 문화이론과 연구 문화예술교육세미나, 글로벌문화정책, 문화현장연구, 문화현장연구 문화외교 세미나, 지속가능한 문화교육, 문화 21 세미나, 프로덕션 분석 연극이론, 공연예술정책, 공연장 경영, 뮤지컬 작품개발론, 지역문화자원과 공연산업 관객개발, 공연콘텐츠 국제교류 실습 Courses offered in foreign languages 한류문화콘텐츠 세미나 Courses offered in foreign languages, 엔터테인먼트산업연구 드라마 스토리텔링, 뉴미디어 스토리텔링, 스토리텔링 세미나, 스토리텔링 비평 브랜드 스토리텔링, 시나리오 작법, 스토리텔링 원론, 대중문화와 K-콘텐츠 논리적 사고와 글쓰기, 지역문화자원과 스토리텔링
논문지도	박사 논문연구 1, 박사 논문연구 2
산학실습	산학실습

◎ 교과 해설 [공통]

M01091 문화예술기업 경영전략(Culture & Arts Enterprises Management Strategy)

문화를 활용한 사업을 하고 있는 국내외 기업사례를 조사하여, 그 기업의 경쟁력을 분석하고 성장전략을 연구한다.

M01092 지식재산권 사례연구(Intellectual Property Case Studies)

저작권, 상표권, 디자인권 등의 지식재산권 개념을 이해하고 분쟁사례를 연구한다.

M01066 문화공간산업론 (Theory of Cultural Space Industry)

문화공간을 대상으로 한 산업전반에 대한 이론적 논의를 고찰하고 우리나라의 문화공간 특성 및 정책을 살펴본다. 이러한 이론적 배경을 토대로 지역의 문화공간산업에 대한 분석을 시행하며 문화와 공간, 산업 간의 상관관계 및 지역적 특수성을 이해한다.

M01093 문화공간트렌드 (Culture Space Trend)

인간 삶의 변화와 사용자 요구에 대응한 문화공간의 변화 양상을 분석하고 이를 토대로 현재 문화공간의 유형을 이해하며, 나아가 미래 문화공간의 트렌드 제시를 목표로 함.

M01129 공연예술개론 Introduction to Performing Arts

다양한 공연예술장르 전반에 대한 이론과 작품분석을 통하여 공연예술에 대한 기본적 소양을 습득하고 이를 토대로 예술작품에 대한 비평적 접근이 가능하도록 한다.

M01094 축제공연 사례연구 세미나 Festival Case Studies

작품의 개발 및 축제 프로그램의 기획, 제작, 연출의 전 과정을 탐색하고, 각 분야의 유기적 협력 및 융합에 대하여 연구한다. 실제 기획안을 구성하고 현장 프로덕션에 참여하도록 한다.

M011130 문화연구 (Cultural Studies)

문화연구의 철학, 방법적, 전통, 이론 및 실제적 맥락을 이해하고 다양한 문화연구 수행을 위한 안목을 기른다.

M01095 문화학 질적연구 (Qualitative Research Methodology)

문화연구 수행에 필요한 질적연구방법의 다양한 이론적, 방법적 접근을 이해하고 활용한다.

M01002 스토리텔링론 (Theory of Storytelling)

전통서사 이론과 스토리텔링의 기초 이론을 이해한다. 캠벨의 원질신화, 아리스토텔레스의 시학을 중심으로 학습하고, 영상 스토리텔링을 기반으로 매체에 따라 변화하는 스토리텔링의 새로운 이론을 학습한다.

M01082 심층심리와 스토리텔링 (Deep Psychology & Storytelling)

관객의 감정을 제어하는 기술로서의 현대 스토리텔링은 궁극적으로 인간의 보편적 심층심리학에 기초를 두고 있다. 프로이트, 융의 심층심리학 이론과 그 기반 위에 한층 발전된 심리 치유로서 심층심리학을 학습한다.

◎ 교과 해설 [융합콘텐츠전공]

M01096 문화예술과 문화권리사(Intellectual Property Master for Culture & Arts)

문화예술의 권리활용방식을 이해하고 권리활용 사례를 분석하며 문화권리사의 역할을 연구한다.

M01097 문화권리활용 계약과 협상(Cultural IP Licensing Contract & Negotiation)

문화 지식재산의 권리활용을 위한 계약과 협상 사례를 분석하고 바람직한 협상전략을 수립한다.

M01098 문화예술과 경영(Culture & Arts Management)

문화예술경영의 개념을 이해하고,문화예술경영 사례 분석과 문화산업진흥기본법, 콘텐츠산업진흥법, 지역문화진흥법 등 문화산업관련 법제도를 연구한다.

M01099 문화산업 권리활용 사업전략(Cultural Industry Licensing Business Strategy)

영화, 음악, 게임, 출판, 방송, 만화, 애니메이션, 캐릭터, 축제,공연 등 다양한 문화산업의 권리활용을 포함한 사업화 전략을 연구한다.

M01100 문화영향평가와 가치평가 세미나(Cultural Impact Assessment & IP Valuation Seminar) English Lecture

국민 문화환경에 영향을 미치는 국가 및 지자체의 주요 사업과 정책사례와문화영향평가 지표를 분석하며, 문화지식 재산 가치평가방안을 연구한다.

Study business strategies including the utilization of rights in various cultural industries such as movies, music, games, publishing, broadcasting, cartoons, animations, characters, festivals, and performances.

M01101 지방소멸과 문화도시경영 세미나(Local Extinction & Culture City Management Seminar)

문화예술, 문화산업, 관광, 전통,역사, 영상 등 지역도시의 특색있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 지방의 문화창조력을 강화할 수 있는 도시경영 방안을 연구한다.

M01102 문화예술경영 세미나 1(Culture & Arts Management Seminar 1)

문화예술경영 연구의 흐름을 살펴보고 연구방법론을 분석한다.

M01103 문화예술경영 세미나 2(Culture & Arts Management Seminar 2)

새로운 문화예술경영 연구방법을 모색하고, 문화예술경영이 사회에 미치는 영향을 연구한다.

M00000 문화예술 법제도와 공공정책 (Legal System and Public Policy for Culture & Arts)

문화예술 관련 공공정책을 이해하고, 문화기본법, 문화예술진흥법, 예술인복지법, 예술인권리보장법, 문화예술후원 활성화에 관한 법률, 문화예술교육지원법 등 법제도를 연구한다.

M0000 문화산업과 문화마케팅 (Cultural Industry & Cultural Marketing - Courses offered in foreign languages) English Lecture

문화산업의 개념과 가치사슬을 이해하고 문화마케팅 사례 및 활용전략을 연구한다.

Understand the concept and value chain of the cultural industry with studying cultural marketing cases and utilization strategies.

M01104 공간분석세미나 (Space Analysis Seminar)(신설)

도시 및 건축, 인문 사회분야에서 다루는 공간에 대한 논의를 바탕으로 실제 삶의 영역 속 공간분석 사례 및 분석 방법을 이해한다. 이를 통해 공간에 대한 나름의 철학 및 기존 공간의 비평능력을 함양한다.

M01105 도시마케팅 (City Marketing)(신설)

경제, 사회, 문화적 활동의 중심인 도시 공간을 관광 및 문화 욕구충족, 내부자의 삶의 질을 높이는 매력적인 공간으로 조성하기 위한 도시 콘텐츠 및 상징, 경관, 디자인에 대한 이론적 고찰과 사례를 살펴보고, 이를 통해 지역 도시공간을 재조명한다.

M01049 디지털콘텐츠미디어론 (Digital Contents Media Methodology)

디지털콘텐츠를 대상으로 한 미디어의 역사를 살펴보고, 다양한 미디어 분야의 디지털콘텐츠 활용 사례를 분석하므로써 오늘날 디지털 미디어가 가지는 의미와 미래 발전방향을 모색한다.

M01107 공간콘텐츠디자인실습 (Space Contents Design Practice)(신설)

공간콘텐츠와 디자인에 대한 이해를 바탕으로 공간콘텐츠의 기획에서 계획안까지의 일련의 프로세스를 익히며, 구체적인 디자인 결과물을 도출한다. 이를 통해 공간콘텐츠의 제작 및 나아가 공간콘텐츠디자인에 대한 비평적 능력을 함양한다.

M01108 문화기술세미나 (Culture Technology Seminar)

사물인터넷, 빅데이터, 클라우드 시스템, AI 등 4차 산업혁명을 선도하는 신기술들의 경향 및 특성을 기술적 측면만이 아닌 사회, 문화, 역사적 측면에서 이해하고, 이들 기술을 활용한 문화산업분야의 전망 및 나아갈 방향에 대하여 모색한다.

M01019 공간스토리텔링 디자인연구 (Research for Spacial Storytelling Design)

공간을 기획하고 디자인하는 과정에서 스토리텔링을 이용한 다양한 방법을 조사 분석하며 이를 통하여 공간스토리텔링의 디자인 프로세스 및 연구방법을 고찰한다. 또한 실제 사례를 대상으로 스토리텔링을 적용한 공간구상을 실습해봄으로써 이론과 실무가 연계된 수업이 되도록 한다.

M01109 공간콘텐츠비평 (Space Contents Criticism)(신설)

공간자체 또는 공간이 담고 있는 다양한 콘텐츠의 특성을 파악하고, 그러한 특성들이 기능적 측면 및 공간의 구성, 기획, 운영에 있어 어떠한 시사점 및 문제점을 가지는지에 대하여 연구를 진행한다.

M00000 공간디자인이슈 (Space Design Issues)

공동체 문화, 도시, 공간디자인과 관련된 학술 논문 주제의 구체화를 돕고, 관련된 학문적 쟁점과 이론, 방법론 등에 대해 연구한다.

M00000 미래공간론 (Future Spatial Theory)

미래사회의 변화에 영향을 미칠 수 있는 다양한 분야별 연구자료를 토대로 미래 생활환경의 변화를 예측해본다. 또한 세계의 실험적 건축 및 도시 개발사례에 대한 분석을 기반으로 미래생활에 부합되는 공간디자인을 기획하고 디

자인하는 실습과제를 통해 디자인 기획 능력을 배양한다.

M00000 공간콘텐츠조사방법론 (Spatial Content Methodology)

공간콘텐츠 연구와 관련된 데이터의 수집과 분석방법에 대한 이해를 바탕으로 사용자의 요구에 적합한 공간콘텐츠의 통합적 계획 능력을 배양한다.

M01084 문화이론과 연구 (Cultural Theory and Research)(신설)

문화이론의 지적 전통을 이해하여 학제적 문화연구에 활용한다.

M01062 문화예술교육세미나 (Seminar in Culture and Education)

문화예술에서 다루어온 교육적 관점을 분석하여 문화예술교육의 학제적 접목 능력을 기른다.

M01026 글로벌 문화정책 (Global Culture Policy)

글로벌 문화정책 동향을 행정조직, 정책기구 등 다양한 영역의 국내외 문화정책을 비교, 분석하여 글로벌 문화정

M01117 문화현장연구(Field Studies in Creative Industry)

문화산업의 분야별 현장연구를 자기연구로 수행한다.책의 아젠다를 도출한다.

M01027 문화관광론 (Culture & Tourism - English Lecture)

문화와 관광의 영역별 동향을 살펴보고 다양한 문화 및 관광에 대한 실제 사례를 연구한다.

This course introduces the main concepts and methods of culture and tourism and illustrates them with global development.

M01118 문화외교세미나 Cultural Diplomacy Seminar

문화의 교류와 소통을 통해 공존과 발전을 도모할 수 있는 문화외교의 이론과 실천적 안목을 기른다.

M01119 지속가능한 문화교육 Sustainable Cultural Education

UN의 지속가능한 발전 목표에서 문화와 교육의 국제적 감각을 갖출 수 있는 이론과 교육방법을 탐구한다.

M01120 문화21 세미나 Culture 21 Seminar

세계지방정부연합의 관점에서 문화, 시민권, 지속가능성의 관계를 문화 21의 실천경험을 통해 공유하고, 지속가능한 문화를 위해 지역의 역할과 과제를 제시한다.

M01068 프로덕션 분석 (Production Analysis)

다양한 시대별, 장르별 대표적 공연콘텐츠를 선정하고, 창작과 유통의 구체적인 수행 과정을 분석함으로써 이를 어떻게 실제 기획과 제작에 반영할 것인지 연구하며, 주제별 팀 티칭 형태로 이루어진다.

M01125 연극이론 (Theory of theater)

연극에 대한 전반적 이해를 역사와 발전과정에 대한 학습을 통해 습득하며 현대 공연예술에서 쓰이는 여러 용어와 개념 및 이론에 대해 파악한다.

M01020 공연예술정책 (Performing Arts Policy)

산업과 예술적 측면에서 본 공연 관련 정책과제와 현행제도를 창작 활성화, 보급 확대, 시장 개방, 재원 조성 등 현
장 이슈와 연계하여 연구한다.

M01067 공연장 경영 (Theater Management)

공연장의 규모와 성격에 따른 예산수립, 프로그래밍, 홍보, 마케팅, 관객 개발 및 시설 관리 등 극장 경영에 필요한
제반 지식을 습득하고, 국내외 사례를 분석한다.

M01126 뮤지컬 작품개발론(Musical Theater Development)

뮤지컬 장르에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 프로덕션의 각 단계별 작품 개발 과정과 산업 현황을 국내외 사례
를 통해 연구한다.

M01127 지역문화자원과 공연산업 Regional Cultural Resources and Performing Arts Industry

각 지역의 공연콘텐츠 개발사례와 발전 현황을 분석하고 순수예술의 산업화 연계 전략과 지역 발전과의 조화 방안을 연구한다.

M01128 관객개발 Audience Development

공연장, 축제 등의 최종 소비자인 관람객의 특성과 욕구 등을 학습하여 공연장과 축제 등의 프로그래밍과 운영에 적용할 수 있는 방안을 연구한다.

M01038 공연콘텐츠 국제교류 실습 (International Exchange of Performing Arts English Lecture)

공연분야에서 이루어지고 있는 인바운드와 아웃바운드 양방향의 국제교류 현황과 흐름에 대하여 분석하고, 기본적인 행정실무 능력을 갖추어 동시에 개별 작품의 교류, 공동창작, 공동제작 등 다국적 협업에 대한 지식을 습득한다. 실제 국내외 공연예술축제의 프로그램 교류에 참여하여 현장 전문가와의 워크샵을 진행한다.

This course is focused on the status of international exchange(both inbound and outbound) in performing arts and provides the opportunity to develop managerial and administrative skills required in various form of international collaboration such as co-production, artist residence, workshop, seminar, etc.

M00000 한류문화콘텐츠 세미나 (Hallyu Cultural Content Seminar (English Lecture))

한류의 개념과 현황, 이슈 분석을 통해 문화산업으로서의 한류콘텐츠의 가치를 인식하고 앞으로의 발전 과제를 연구한다.

M0000 엔터테인먼트산업론 (The Theory of Entertainment Industry) English Lecture

문화산업의 개념과 가치사슬을 이해하고 문화마케팅 사례 및 활용전략을 연구한다.

Understand the concept and value chain of the cultural industry with studying cultural marketing cases and utilization strategies.

M01085 드라마 스토리텔링(Drama Storytelling)

글로벌 온라인 스트리밍 시대다. TV와 OTT는 물론 영화, 소설, 연극, 뮤지컬, 웹툰 등 서사적 콘텐츠의 성공적인 스토리텔링을 위해 극작의 기본 원리와 속성 및 패턴을 배우고 이해한다.

M01009 뉴미디어 스토리텔링 (New Media Storytelling)

뉴미디어 시대의 쌍방향적 스토리텔링은 관객은 스토리 전개에 적극적으로 개입하게 된다. 대표적으로 게임 스토리텔링은 궁극적으로 수많은 이야기에 내재하는 인간 행동의 패턴을 구조화 하는 일과 인공지능개발에 좌우된다. 메타버스 등 새로운 융·복합 매체의 시대, 인간 행동의 패턴이해와 융·복합 매체의 상호작용을 연구한다.

M01121 스토리텔링 세미나 (Seminar on Storytelling of Cultural Contents)

스토리텔링의 기초 및 심화 이론과 분석에 관한 다양한 논제 세미나를 통해 문화콘텐츠 스토리텔링의 지식을 체화하고 실전 능력을 함양한다.

M01122 스토리텔링 비평(A Critique of Storytelling)

문화콘텐츠의 근간인 스토리텔링이 구현되는 영화, 드라마, 다큐멘터리, 웹콘텐츠, 뮤지컬, K-pop에 이르기까지 다양한 콘텐츠 속의 스토리텔링의 구현 양상을 이해하고, 비평의 관점과 기술을 익힌다.

M01010 브랜드 스토리텔링 (Brand Storytelling)

광고 마케팅 분야에서 인문학적 아이디어를 기반으로 인간의 감성을 제품에 입혀 가치를 현실화하는 브랜드 스토리텔링의 이론과 성공사례를 이해한다.

M01029 시나리오 작법 (Method of Screenplay Writing)

현대의 스토리텔링은 영화, 드라마, 애니메이션, 웹툰, 게임, 만화 등 대부분 영상을 기반으로 하는 스토리텔링이다. 텍스트 기반의 스토리텔링과 다르게 그림을 기반으로 행동과 대사만으로 표현하는 기법을 학습하고 카메라 문법의 특성을 연구한다.

M01123 스토리텔링 원론 (The Principle of Storytelling)

오늘날 영화, 드라마와 광고 심지어 학문의 세계에까지 스토리텔링이 사용되지 않는 곳은 없다. 민담, 신화 등 옛

이야기 속의 스토리 코드를 이해함으로써 스토리텔링의 원리와 문법을 익힌다.

M00000 대중문화와 K-콘텐츠(Popular Culture and K-Contents)

한국은 대중문화공화국이다. 이제는 한류가 아니라 K-콘텐츠로 불리는 한국의 대중문화콘텐츠가 글로벌 대중을 사로잡으며 국가의 위상을 높이고 있다. 대중문화에 대한 이해와 이를 제대로 읽어내기 위한 기본 시각과 이론을 학습하고, 진정성, 예술성, 재미를 갖추어 글로벌 성공을 구가한 K-콘텐츠의 성공 요인을 이해한다.

M00000 논리적 사고와 글쓰기 실습(Practical Exercise of Logical Thinking and Writing)

연구적 소통을 위한 논리가 있는 스토리가 연구 논문이다. 이를 위해서는 논리적 사고와 글쓰기 능력이 필요하다. 실습을 통해 새로운 사실이나 주장을 논리적으로 증명하는 보고서, 학술지논문, 학위논문의 작성 능력을 함양한다.

M00000 지역문화자원과 스토리텔링(Regional Cultural Resources and Storytelling)

지역문화자원의 가치가 다양한 문화콘텐츠에서 스토리텔링되는 양상을 파악한다. 지역문화자원을 문화콘텐츠로 만들기 위해서 필요한 스토리텔링의 이론과 방식을 학습한다.

M01044 박사논문연구 1 (Doctoral Dissertation 1)

논문지도교수의 개별 지도를 통해 박사학위 논문에 필요한 연구와 논문 작성을 수행한다.

M01045 박사논문연구 2 (Doctoral Dissertation 2)

논문지도교수의 개별 지도를 통해 박사학위 논문에 필요한 연구와 논문 작성을 수행한다.

M01043 산학실습 (Internship)

졸업 후 관련 산업 종사를 희망하는 학생들에게 산학연계를 통하여 체계적인 이론교육으로 습득한 지식을 현장에서 적용해보고 실무능력을 함양하는 기회를 부여한다.